



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei een:

## **DATA ANALIST**

voor 36 uur per week

### **Werkzaamheden**

Als data-analist houd je je bezig met het vergaren en delen van kennis over en inzicht in de VPRO achterban. Je bent de kennisbank binnen de VPRO en levert input om de doelgroep te profileren en segmenteren. Bij het maken van promotie - en marketing strategieën spelen jouw inzichten een belangrijke rol. Het online domein is hierbij het uitgangspunt.

De data-analist inventariseert onderzoeksvragen, zet deze uit en rapporteert hierover. Je bent de gesprekspartner voor marcomspecialisten en eindredacteuren om tot het gewenste inzicht te komen. Je rapporteert en adviseert over de sociale kanalen. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor alle online onderzoeken en dashboards eventueel in samenwerking met derden.

### **Wie ben je?**

- Je hebt HBO werk- en denkniveau met als opleidingsrichting database marketing
- Je hebt ervaring met diverse meettools (Google Analytics, -tag manager en -adwords, facebook business manager, evt. Klipfolio, Dmdelivery (Webpower)
- Je hebt ervaring met het opstellen van 'meetplannen'
- Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare ervaring in vergelijkbare functie.
- Je bent communicatief sterk en hebt overtuigingskracht
- Je bent analytisch en resultaatgericht
- Je weet je te verplaatsen in de interne klant
- Je bent accuraat en flexibel, ook onder druk

### **Wat bieden we?**

Een aanstelling voor de periode van een jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse G van de CAO voor het Omroep personeel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.525,61 en € 3.852,95 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroep personeel waaronder 6% decemberuitkering en 8% vakantietoeslag.

### **Reageren?**

Je motivatie en recente CV ontvangen we graag uiterlijk 18 februari 2018 en kun je richten aan de VPRO, t.a.v. de afdeling Personeel & Organisatie via [vacature@vpro.nl](mailto:vacature@vpro.nl) onder vermelding van vacaturnummer H07.

Wil je meer weten over de functie, neem dan contact op met Iris Soeurt (CRM-manager) via [i.soeurt@vpro.nl](mailto:i.soeurt@vpro.nl)