



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei een:

Interaction designer

(m/v voor 32 uur per week)

De functie interaction designer is onderdeel van het creatieve team dat grotendeels in huis alle communicatie- en marketinguitingen ontwikkelt van concept tot uitvoering. Je werkt binnen het team aan het ontwerpen van digitale media ten einde de VPRO profilering online optimaal vorm te geven. Je bewaakt en ontwikkelt binnen de vastgestelde kaders de huisstijl van de VPRO en realiseert de online vormgeving van communicatie-uitingen.

Wat houdt de functie in?

Je ontwikkelt samen met twee andere interaction designers de online identiteit van de VPRO door grafische designs voor verschillende websites, nieuwsbrieven, banners, applicaties, etc. te maken.

Je denkt vanuit de gebruiker en hoe die het beste over onze online uitingen te leiden. Je overlegt met back end en front end ontwikkelaars over gebruiks(on)mogelijkheden van nieuw te bouwen of te onderhouden digitale media-uitingen. Zet interactie ontwerpen op zowel voor intern als extern gebruik; maakt wireframes, stroomschema's, mock ups etc.

Je beoordeelt interactieve oplossingen en ontwerpen op basis van toegankelijkheids- en gebruiksvriendelijkheidseisen. Je adviseert over functionele specificaties voor de digitale media-uitingen en bewaakt proactief de VPRO-huisstijl.

Wie ben jij?

- HBO werk- en denkniveau, bijvoorbeeld kunstacademie interaction design/interactive media design
- Minimaal 3 jaar aantoonbare werkervaring in vergelijkbare functie
- Je kunt goed werken met Illustrator, Photoshop, HTML5, CSS3, usability en accessibility en interfaces
- Je volgt de vakinhoudelijke ontwikkelingen en weet deze om te zetten naar kansen
- Je durft initiatief te nemen en een discussie aan te gaan
- Je kunt je goed in de gebruiker verplaatsen
- Je kunt je ontwerpkeuzes onderbouwen met theoretische kennis
- Je hebt kennis van (mobiele) webapplicaties, responsive design, ui-stijlgidsen en prototyping tools
- Enkele sleutelwoorden die op jou van toepassing zijn: creatief, resultaatgericht, klantgericht, teamspirit, accuraat
- Daarnaast ben je stressbestendig, kun je goed omgaan met kritiek en bezit je goede communicatieve vaardigheden
- De grafische stijl van de VPRO spreekt je aan
- En natuurlijk heb je affiniteit met de VPRO en zijn programma's

Wij bieden:

Een veelzijdige baan met veel mogelijkheden in een dynamische omgeving met een aanstelling voor in eerste instantie de periode van 1 jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse G van de CAO voor het Omroepersoneel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.525,61 en € 3.852,95 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroepersoneel, waaronder 8% vakantietoeslag en 6% december-uitkering.

Graag ontvangen we je portfolio, motivatie en CV **uiterlijk 18 februari** per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H08**.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Diederik Hoekstra (teamleider marketingcommunicatie), d.hoekstra@vpro.nl.