



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei een:

Kanaalmedewerker

(m/v voor 32-36 uur per week)

De kanaalmedewerker maakt deel uit van het team Distributie, dat verder bestaat uit kanaalbeheerders voor vpro.nl, social media en YouTube en een online marketeer. Het team Distributie heeft ten doel het VPRO aanbod optimaal te distribueren over social media, YouTube en via de eigen site vpro.nl om een zo groot en relevant mogelijk publiek te betrekken. In deze functie werk je nauw samen met de beheerders van de verschillende online kanalen.

Wat houdt de functie in?

De kanaalmedewerker werkt mee aan het beheer van de VPRO kanalen, plaatst posts, maakt videobeeld geschikt voor publicatie, transcodeert video en plaatst subtitels.

Daarnaast draagt de kanaalmedewerker door actieve webcare bij aan de interactie met ons publiek. De kanaalmedewerker archiveert online materialen en voert rechtenbeheer op het materiaal uit conform de eisen van VPRO en desbetreffend kanaal.

Samen met het team Distributie werkt de kanaalmedewerker mee aan de invulling van de contentkalender (waarin het volledige social media aanbod van de VPRO wordt gepland).

Wie ben jij?

- MBO/HBO werk en denkniveau in online marketing (online marketing marketeer A)
- Minimaal 1 jaar aantoonbare werkervaring
- Je hebt kennis van en ervaring met codecs en transcoding, SEO en SEA, verschillende social media kanalen.
- Je hebt ervaring met gangbare videomontage- en beeldbewerkingssystemen (Final Cut Pro, Avid, Photoshop, Premiere en eventueel After Effects).
- Je bent een *digital native* en weet onlinemogelijkheden in te zetten voor marketingcommunicatiedoelen
- Je volgt de vakinhoudelijke ontwikkelingen en weet deze om te zetten naar kansen
- Je weet hoe te communiceren op het internet, je kent de gevoeligheden en hebt bij voorkeur ervaring met webcaretools als Obi4wan of Coosto.
- Enkele sleutelwoorden die op jou van toepassing zijn: Resultaatgericht, klantgericht, accuraat, teamspirit, handen uit de mouwen mentaliteit
- Daarnaast ben je flexibel en ben je bereid in de avonden en/of weekends te werken.
- En natuurlijk heb je affiniteit met de VPRO en zijn programma's

Wij bieden:

Een veelzijdige baan met veel mogelijkheden in een dynamische omgeving met een aanstelling voor in eerste instantie de periode van 1 jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse F van de CAO voor het Omroepersoneel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.196,98 en € 3.230,31 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroepersoneel, waaronder 8% vakantietoeslag en 6% december-uitkering.

Graag ontvangen we je motivatie en CV uiterlijk 18 februari per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H11**.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Annica Peeters (teamleider distributie), a.peeters@vpro.nl