



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei :

Klantgroepmanager Uitgeverij (32 uur per week)

Als klantgroepmanager ben je verantwoordelijk het opbouwen en duurzame relatie met de VPRO achterban. Je richt je op een eigen klantgroep en een domein:

- Uitgeverij (domein)
- Abonnees (klantgroep)

Binnen de uitgeverij worden bestaande titels (VPRO Gids, VPRO KOOS) geëxploiteerd en nieuwe titels ontwikkeld. Dat alles met een nieuwe online omgeving, inclusief social media. Als KGM Uitgeverij bedenk je in samenwerking met de Publisher een uitgekende strategie voor het vinden, werven en binden van nieuwe en bestaande publieksgroepen bij alle titels binnen de uitgeverij.

Wat houdt de functie in:

Je maakt het jaarplan voor jouw klantgroep en zorgt ervoor dat dit wordt uitgevoerd binnen het gestelde budget. De geformuleerde doelstellingen op instroom, uitstroom en inkomsten vormen hierbij het uitgangspunt. Je bedenkt vernieuwende campagnes waarbij de relatie met de achterban en de programma's van de VPRO de hoofdrol spelen.

Samen met de publisher, channel managers en het editorial team van de MM Uitgeverij stel je een contactstrategie op en zorg je voor de benodigde content. Het doel hierbij is om prospects te verzamelen en deze verder (financieel) te binden. Je werkt nauw samen met de andere twee klantgroepmanagers binnen Publiek & Marketing.

Wie ben je?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau
- Je hebt een afgeronde Nima-A en of andere studie op het gebied van Marketing en/of communicatie.
- Je hebt minimaal 3 jaar aantoonbare ervaring in vergelijkbare functie.
- Je weet je hoe je relaties en netwerken op moet bouwen en onderhouden om je doelstellingen te realiseren
- Je hebt een creatieve en open geest
- Je kunt buiten de gebaande paden denken
- Je bent analytisch en resultaatgericht

Wat bieden we?

In eerste instantie een aanstelling voor de periode van één jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse G van de CAO voor het Omroepersoneel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.525,61 en € 3.852,95 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroepersoneel waaronder 6% decemberuitkering en 8% vakantietoeslag.

Reageren?

Graag ontvangen we je motivatie en CV **uiterlijk 18 februari** per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H12**.

Wil je meer weten over de functie, neem dan contact op met Iris Soeurt (Teamleider CRM) via i.soeurt@vpro.nl.