



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei :

Marketingcommunicatie medewerker

2 vacatures (m/v voor 28,8 uur per week)

De marketingcommunicatie medewerker ondersteunt de zeven marketingcommunicatie specialisten bij het ontwikkelen en uitvoeren van marketingcommunicatie doelstellingen om het publieksbereik continu te verhogen en de naamsbekendheid van de VPRO te versterken.

Wat houdt de functie in?

Ondersteunt de marketingcommunicatie specialisten bij de uitvoering van plannen

- Draagt zorg voor de uitvoering van persbenadering
- Vraagt materiaal op en doet de productie en distributie van de benodigde middelen
- Stelt perslijsten samen, het verzamelen van actuele en relevante contactpersonen, het verwerken van deze in de database
- Organiseert viewings en persjunkets
- Benadert media voor programma's om media-aandacht te genereren
- Houdt de kanalen voor persbenadering bij

Verantwoordelijk voor het genereren van impact VPRO merk

- Ondersteunt de marcom specialist corporate & interne communicatie bij de uitvoering van evenementen, online, offline en on air middelen

Uitvoering campagnes

- Assisteert bij het ontwikkelen, uitvoeren en evaluatie van campagnes
- Maakt de planning voor het inspreken van promo's
- Plant media inzet voor offline en online advertenties
- Assisteert bij evenementen en stuurt promoteteams op locatie aan
- Heeft contact met leveranciers (van offertes aanvragen tot aanleveren materialen)
- Ondersteunt administratief bij campagnes (onderzoek, rapportages, archivering, etc)

Wie ben jij?

- MBO/HBO werk en denk niveau, aangevuld met (praktijk-) opleidingen NIMA A.
- minimaal 1 jaar aantoonbare werkervaring in marketingcommunicatiefunctie binnen een mediaorganisatie
- Je ben een *digital native* en weet onlinemogelijkheden in te zetten voor marketingcommunicatiedoelen
- Enkele sleutelwoorden die op jou van toepassing zijn: resultaatgericht, klantgericht, accuraat, teamspirit, handen uit de mouwen mentaliteit
- Daarnaast ben je stressbestendig, flexibel, kun je goed omgaan met kritiek en bezit je goede communicatieve vaardigheden
- En natuurlijk heb je affiniteit met de VPRO en zijn programma's

Wij bieden:

Een veelzijdige baan met veel mogelijkheden in een dynamische omgeving met een aanstelling voor in eerste instantie de periode van 1 jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse F van de CAO voor het Omroep personeel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.196,29 en € 3.230,31 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroep personeel, waaronder 8% vakantietoeslag en 6% eindejaarsuitkering.

Graag ontvangen we je motivatie en CV **uiterlijk 18 februari** per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H14**.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Diederik Hoekstra (teamleider marketingcommunicatie), d.hoekstra@vpro.nl.