



De VPRO is een crossmediale publieke omroepvereniging. De VPRO wil een niet te negeren factor zijn in het maatschappelijke debat en toonaangevende, verdiepende inhoud bieden rond geschiedenis, onderzoeksjournalistiek, buitenland, jeugd, wetenschap, kunst en cultuur, drama en documentaire. De VPRO speelt in op de verwachtingen en behoeften van haar publiek en wil maatschappelijke en persoonlijke impact realiseren. De omroep is autonoom en eigenzinnig en gaat het experiment niet uit de weg. De VPRO is als voorloper op zo veel mogelijk platforms te vinden en werkt samen met (inter)nationale partners.

De afdeling Publiek & Marketing speelt een belangrijke rol binnen de VPRO, onder meer door het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en marketingplannen die bijdragen aan optimaal bereik van onze programma's.

Voor de afdeling Publiek & Marketing zoeken we per 1 mei een:

Online marketeer

(m/v voor 36 uur per week)

De online marketeer maakt deel uit van het team Distributie. Dit team heeft ten doel het VPRO aanbod optimaal te distribueren over social media, YouTube en via de eigen site vpro.nl om een zo groot en relevant mogelijk publiek aan te boren. In deze functie werk je nauw samen met marcom specialisten en de beheerders van de verschillende online kanalen.

Wat houdt de functie in?

De online marketeer ontwikkelt en voert online marketingcampagnes uit. Samen met de teams Marcom en CRM bepaal je de uitvoering van de online marketingcampagnes, adviseer je over de campagnes, werk je mee aan de ontwikkeling en plaatsing van de verschillende online-uitingen, test en evalueer je online campagnes. Het doel van je werk is om het publieksbereik en interactie (zowel online als via lineaire tv en radio) te verhogen en de naamsbekendheid van de VPRO te versterken.

Voor de verschillende marketingprojecten plan je de online advertenties, je koopt online advertentieruimte in, test, monitort, evalueer en beheert de verschillende campagnes. Je zet een overkoepelende aanpak voor online campagnes voor VPRO als geheel als op titelniveau op, zorgt voor samenhang tussen de verschillende online campagnes, ziet toe op het bereik van de diverse doelgroepen en geeft advies aan de teams Marcom en CRM voor online advertentiecampagnes ten behoeve van deze groepen. Jouw kennis over online adverteren deel je geregeld met je VPRO-collega's. Je bent de sparring partner voor externe leveranciers.

Wie ben jij?

- HBO werk- en denkniveau, aangevuld met (praktijk-) opleidingsrichting online marketing (bijvoorbeeld Nima B digital marketing)
- Minimaal 3 jaar aantoonbare werkervaring in een vergelijkbare functie, waar remarketing en het inrichten en volgen van online customer journeys deel van uit maakten
- Je bent SEA gecertificeerd, hebt kennis van en ervaring met Google Analytics, Google Grants, Click Dimensions, display netwerken, programmatic inkoop van advertenties, Photoshop en HTML 5
- Je bent een *digital native* en weet onlinemogelijkheden in te zetten voor marketingcommunicatiedoelen
- Je volgt vakinhoudelijke ontwikkelingen en weet deze om te zetten naar kansen
- Enkele sleutelwoorden die op jou van toepassing zijn: Resultaatgericht, klantgericht, analytisch vermogen, commercieel gevoel, creativiteit, teamspirit, handen uit de mouwen mentaliteit
- Daarnaast ben je stressbestendig, flexibel, bezit je goede communicatieve vaardigheden en ben je bereid in weekends en avonden te werken
- En natuurlijk heb je affiniteit met de VPRO en zijn programma's

Wij bieden:

Een veelzijdige baan met veel mogelijkheden in een dynamische omgeving met een aanstelling voor in eerste instantie de periode van 1 jaar. De functie is ingedeeld in salarisklasse G van de CAO voor het Omroepersoneel. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring en zal liggen tussen de € 2.525.61 en € 3.852,95 bruto per maand op basis van een 36-urige werkweek. De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het Omroepersoneel, waaronder 8% vakantietoeslag en 6% december-uitkering.

Graag ontvangen we je motivatie en CV **uiterlijk 18 februari** per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H17**.

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Annica Peeters (teamleider distributie), a.peeters@vpro.nl