



De VPRO zoekt twee HOOFDREDACTEUREN MEDIA

De VPRO maakt programma's voor nieuwsgierige mensen. Dat zijn we zelf ook. De voorliefde voor originaliteit zit diep, net als de drang om ook rond complexe vraagstukken echt te willen weten hoe het zit. Het stellen van de juiste vragen vinden we belangrijker dan het vinden van alle antwoorden. We koesteren onze titels en hebben een herkenbare positie in het Nederlandse medialandschap. Tegelijk weten we dat dit geen tijd is om achterover te leunen. Het is een complexe uitdaging om steeds weer nieuwe producties neer te zetten voor een betrokken publiek. Van jeugdprogrammering tot diepgravende onderzoeksjournalistiek: de komende jaren willen we onderscheidende programmering blijven bieden aan een publiek dat zich op steeds meer plekken bevindt. Met de blik vooruit. We blijven kiezen voor vernieuwing en excellentie en we mijden het veilige midden.

Om leiding te geven aan onze vaak multimediale programma's voor radio, televisie, on demand en online zoeken wij twee

Hoofdredacteurs

voor de nieuwe Hoofdredactie Media.

De Hoofdredactie Media is de creatieve leiding van de VPRO. Ze geeft leiding aan de eindredacteurs van de redacties, de talentplek Dorst, de Researchdesk, de afdeling Aankoop en het ondersteunende ontwikkelingsbureau.

De Hoofdredactie Media wordt gevormd door drie personen die gezamenlijk de verantwoordelijkheid dragen voor het gehele media-aanbod van de VPRO op alle platforms.

De hoofdredactie van de VPRO is inspirerend en initiërend: ze heeft een duidelijke visie op de inhoudelijke koers van de VPRO-programmering en draagt deze intern en extern uit. Op basis van deze visie neemt hoofdredactie het voortouw in de ontwikkeling van nieuwe programma's en concepten, die in toenemende mate multimediaal worden uitgewerkt.

De hoofdredacteur die wij zoeken:

- Herkent zich sterk in de signatuur van de VPRO en is zeer gedreven om bij te dragen aan de ambitie van de VPRO om tot hoogwaardige en vernieuwende mediaproducties te komen
- Is geïnteresseerd in en heeft kennis van trends en ontwikkelingen op het gebied van media en (onderzoeks)journalistiek, kunst en cultuur, samenleving en maatschappij, wetenschap, en politiek, zowel binnen als buiten Nederland.
- Heeft oog voor nieuwe generaties makers en publiek en nieuwe manieren maken en consumeren van media.
- Is een strategische denker, overziet het geheel en bewaakt naast de lopende projecten ook de grote lijnen, in overleg met collega's binnen het MT en directie VPRO.
- Heeft kennis van en ervaring in het ontwikkelen en maken van mediaproducties.
- Heeft kennis en ervaring op minimaal twee van de drie platforms waarvoor de VPRO Media-afdeling produceert: radio, televisie, online.

- Is een aantoonbaar ervaren en inspirerende leider en draagt actief bij aan een bloeiende inspirerende creatieve cultuur binnen de VPRO.
- Is een dwarse denker: durft nieuwe richtingen te onderzoeken voor de VPRO, ook als die buiten de gebaande paden en heersende (smaak)conventies vallen.
- Is ondernemend: wacht niet af maar zet dingen in gang, geeft niet snel op en weet dat, om tot bijzondere productie te komen, vaak vele obstakels moeten worden overwonnen.
- Is uiterst communicatief, zowel intern als extern, in staat de VPRO naar buiten toe overtuigend te vertegenwoordigen
- Bezit een divers netwerk, bij voorkeur aanvullend op bestaande netwerken rond de VPRO.

Wat bieden wij:

Een uitdagende functie in een dynamische organisatie. Het salaris is afhankelijk van leeftijd en ervaring. De functie is ingedeeld in salarisklasse L (max 8.000,- bruto per maand). De overige arbeidsvoorwaarden zijn conform de CAO voor het omroeperspersoneel, waaronder 8% vakantietoeslag en 6% decemberuitkering.

Een assessment kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.

Reageren?

Graag ontvangen we je motivatie en CV **uiterlijk 15 februari** per mail op vacature@vpro.nl onder vermelding van **vacaturenummer H22**.

De eerste gesprekken vinden plaats op woensdag 21 februari as.

Meer informatie over de functie is te verkrijgen bij Stan van Engelen, hoofdredacteur media; s.van.engelen@vpro.nl en Lennart van der Meulen, directeur; l.vander.meulen@vpro.nl